



Metro

Los Angeles County
Metropolitan Transportation Authority

One Gateway Plaza
Los Angeles, CA 90012-2952

213.922.2000 Tel
metro.net

Convocatoria a los artistas

Mapeo de activos culturales de Southeast Los Angeles liderado por artistas y con la participación de la comunidad

9 de marzo de 2021

Metro Art invita a los artistas a presentar propuestas para su consideración a fin de que las comunidades de Southeast Los Angeles (SELA) participen en el mapeo de activos culturales y la creación de obras de arte.

Antecedentes del proyecto: *Nos Vemos/We See Us*

Las artes desempeñan un papel importante en el apoyo a la representación cultural, al reforzar el sentido de pertenencia y abrir nuevos caminos para una participación significativa en los proyectos de transporte. Con el apoyo del Fondo de Implementación e Innovación Race Forward de Government Alliance for Race and Equity (GARE), Metro Art apoyará hasta cuatro (4) artistas para liderar actividades de participación de la comunidad y creación de obras de arte que amplíen los activos culturales existentes. El trabajo producido como parte de *Nos Vemos/We See Us* conformará directamente la planificación del transporte para proyectos en las comunidades de SELA.

El mapeo de activos culturales es un proceso en el que participa la comunidad para identificar, apoyar, elevar y documentar a las distintas personas (artistas, portadores de cultura y trabajadores de la cultura), las prácticas creativas, las historias, las tradiciones, las obras de arte, así como las organizaciones y los recursos culturales dentro de un lugar, para desarrollar la planificación comunitaria. El mapeo de activos culturales honra las formas en las que la cultura existe y prospera en las comunidades de hoy. Esta iniciativa utilizará la participación liderada por artistas que resultará en una obra de arte para desarrollar la planificación del transporte como una forma de implementar el mapeo de activos culturales.

Descripción del proyecto

Los artistas seleccionados desarrollarán e implementarán un plan de participación de la comunidad en el arte y una obra de arte como documentación creativa.

1. **Un plan de participación de la comunidad** para el mapeo de activos culturales será desarrollado por el artista o los artistas seleccionados y se basará en su práctica creativa, experiencia vivencial, conocimiento e investigación de la comunidad de enfoque. El plan incluirá actividades de participación de la comunidad culturalmente relevantes, que pueden variar, y pueden incluir, entre otras, las siguientes:
 - a. Actividades creativas que elevan el carácter del vecindario, la dinámica cultural y los activos;
 - b. Entrevistas formales o conversaciones informales con residentes y portadores de cultura;
 - c. Mentoría juvenil caracterizada por el intercambio de conocimientos y la creación de obras de arte; y
 - d. Actividades de arte basadas en la comunidad en colaboración con una organización.

2. **La documentación creativa** del plan implementado de participación de la comunidad en el arte puede reflejar diferentes formas artísticas que incluyen, entre otras expresiones, la documentación de una actuación, un video, una recopilación de fotografías, un zine, una pieza sonora o una selección de poesía.

En este momento, los artistas deben utilizar estrategias de participación de la comunidad físicamente distanciadas que se ajusten a la guía de seguridad de salud sobre el coronavirus del Departamento de Salud Pública del Condado de Los Angeles.

Elegibilidad

Los solicitantes deben:

- tener 18 años o más en el momento en que se recibe la presentación;
- estar basados en las comunidades de SELA o estrechamente conectados con ellas;
- estar autorizados legalmente para trabajar en los EE. UU. (según el Departamento del Trabajo de EE. UU.);
- los empleados y contratistas de Metro no son elegibles.

Proceso de selección

Un equipo de evaluación de las partes interesadas de la comunidad revisará las presentaciones de los artistas y recomendará a los finalistas para las entrevistas. Los artistas finalistas invitados se reunirán con el equipo de evaluación para hablar sobre su experiencia pasada y presentar una propuesta de plan de participación de la comunidad y un desglose del presupuesto. A los finalistas se les notificará a mediados de abril de 2021 y tendrán aproximadamente una semana y media para prepararse para esta entrevista. Todos los finalistas invitados recibirán una compensación por desarrollar y presentar sus propuestas.

Criterios de evaluación

Se utilizarán los siguientes criterios para la identificación de los finalistas:

1. Experiencia (ponderada al 60 %)
 - Experiencia pasada que involucró a las comunidades de Los Angeles para representar diversas narrativas y desarrollar obras de arte que se demuestre mediante una declaración de interés y trabajos anteriores presentados
2. Mérito artístico (ponderado al 40 %)
 - Mérito artístico demostrado por la relevancia cultural y las habilidades técnicas como se evidencia mediante trabajos anteriores presentados

Presupuesto

- Los finalistas invitados recibirán \$500 para desarrollar y presentar una propuesta, que incluirá un plan de participación de la comunidad, documentación creativa propuesta y desglose del presupuesto.
- Los artistas seleccionados recibirán \$2,400 adicionales por la implementación con todo incluido del proyecto. Una vez finalizado el proyecto, el pago se realizará con un cheque por \$2,900 (que incluye tanto la tarifa de la propuesta de \$500 como la tarifa de implementación de \$2,400).

- Metro cubrirá los costos de producción de las obras de arte para la impresión de la documentación por hasta \$1,000 que pagará directamente a una imprenta o un proveedor correspondiente aprobado por adelantado y por escrito por Metro.

Materiales de la solicitud

Todos los materiales de la solicitud deben enviarse en línea a través de

<https://es.surveymonkey.com/r/SELAartmetro>

La solicitud en línea de SurveyMonkey pedirá la siguiente información:

1. Nombre, código postal, teléfono, correo electrónico. Esta información conformará la revisión y selección de los finalistas del proyecto y garantizará la capacidad que tendrá Metro de comunicarse con el solicitante con los resultados de la evaluación.
2. Una breve declaración de interés que describa: a) su conexión con las comunidades de Southeast Los Angeles (SELA) (especifique la[s] comunidad[es]); b) su interés en que las comunidades participen a través de su práctica creativa; y c) una breve descripción de su enfoque para desarrollar un plan de participación de la comunidad. (2 páginas máximo)
3. Obras de arte o fotografías de actividades de participación de la comunidad anteriores que usted haya dirigido en el pasado.
4. Una breve descripción (dos oraciones) de cada imagen. Incluya: Título, Fecha, Medio, Sitio/Ubicación, Presupuesto o Socios, si corresponde).

Notas

- No se tomarán en cuenta las solicitudes incompletas.
- Al compartir la información de esta solicitud, el solicitante permite que la información, incluida cualquier obra de arte, se comparta con el personal de Metro y los miembros del equipo de evaluación de la comunidad con el fin de revisar las solicitudes y seleccionar a los artistas para el proyecto.
- Como agencia pública, Metro salvaguardará cualquier Información de Identificación Personal (Personally Identifiable Information, PII) y Propiedad Intelectual (Intellectual Property, IP) enviada, sujeta a las obligaciones de Metro en virtud de la Ley de Registros Públicos y otras leyes aplicables.
- Metro retendrá la información de la solicitud hasta por cinco (5) años. El equipo de evaluación de la comunidad no retendrá la información de la solicitud.

Fecha límite para la presentación

Las solicitudes deben recibirse en línea a través de SurveyMonkey antes del **domingo 4 de abril de 2021 a las 5 pm**. Los materiales de la solicitud recibidos después de esta fecha límite no se revisarán.

Talleres sobre las solicitudes

Metro organizará un taller informativo para mostrar cómo es el proceso de la solicitud en línea y responder a las preguntas de los solicitantes. Confirme su asistencia al taller aquí

<https://www.eventbrite.com/e/nos-vemoswe-see-us-application-workshop-tickets-144685908447>

Cronograma del proyecto

Taller sobre las solicitudes: martes 23 de marzo de 2021, de 5 a 7 pm

4 de abril de 2021: Fecha límite para la presentación

15/16 de abril de 2021: *Notificación de los finalistas*

29 de abril de 2021: *Entrevistas con los finalistas/Selección de artistas*

3 de mayo de 2021: *Comienza la participación liderada por artistas*

30 de junio de 2021: Se completa la participación de los artistas y las obras de arte

Uso

La obra de arte desarrollada como documentación creativa se considerará una obra por encargo. Como tal, los artistas seleccionados deberán firmar un acuerdo de uso, que está disponible en metro.net/art

Preguntas

Envíe cualquier pregunta relacionada con esta solicitud de presupuesto (Request for Quotation, RFQ) por correo electrónico a Holly Hampton, Gerente Ejecutiva, Metro Arts & Design en

HamptonH@metro.net. Las solicitudes deben incluir en la línea del asunto *“Pregunta: Nos Vemos.”*

Envíe todas las preguntas por escrito, por correo electrónico, a más tardar a las 5 pm PST el **29 de marzo de 2021**. Las respuestas se publicarán en metro.net/art semanalmente los viernes antes de las 5 pm antes de la fecha límite.

Toda la información contenida en este documento no constituye un contrato expreso o implícito y estas disposiciones están sujetas a cambios.