

HOJA INFORMATIVA DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO

El Condado de Los Angeles es el hogar de más de 10.2 millones de personas, el complejo portuario de contenedores más grande de los Estados Unidos, el principal aeropuerto de carga de la costa oeste y presenta una gran oferta de instalaciones logísticas que hace del Condado una de las principales vías de acceso al país, tanto para el comercio nacional como para el internacional. El sistema de transporte de carga del Condado de Los Angeles maneja casi el 30% del movimiento de mercancías de California y sirve como una infraestructura esencial que alimenta un motor económico muy importante para la región y el país.

Si bien da soporte al crecimiento económico y a nuestros niveles de vida actuales, las robustas actividades de movimiento de mercancías han producido una serie de impactos que afectan nuestra calidad de vida. Entre estos impactos se incluyen una mayor congestión de las carreteras, colisiones entre vehículos comerciales, contaminantes nocivos del aire que amenazan la salud pública, el deterioro de las condiciones del pavimento y ejemplos de conflictos por el uso de la tierra. A medida que la población y la economía del Condado de Los Angeles continúan creciendo, es probable que estos impactos amenacen aún más nuestra calidad de vida sin planificaciones e implementaciones sólidas.

A fin de proveer un sistema de transporte de primera categoría que sirva de manera eficiente a todas las personas que viven, trabajan y juegan en el Condado de Los Angeles, el grupo Goods Movement (Movimiento de Mercancías) de Metro ha iniciado el desarrollo del Plan Estratégico de Movimiento de Mercancías (Goods Movement Strategic Plan, en inglés) del Condado de Los Angeles. El plan estratégico ofrece la oportunidad de adoptar un enfoque sistemático para explorar y atender los principales desafíos que enfrenta el Condado de Los Angeles. Por ejemplo, ¿nuestro sistema de transporte tendrá la capacidad para manejar la demanda a la luz de los cambios en las prácticas de la cadena de suministros y el comportamiento de compra de los consumidores, las restricciones a la expansión física y a la necesidad de equilibrar los intereses propios de diversos modos de transporte?

- > Un plan estratégico aprobado por la Junta Directiva para guiar las estrategias de inversión, política, planificación y programación para el movimiento de mercancías de Metro en el Condado de Los Angeles que servirá también como un documento de planeación complementario de los esfuerzos de planificación locales, regionales, estatales y federales;
- > la misión, visión y los objetivos que la Junta Directiva adopte, los cuales delinearán los objetivos, las estrategias y acciones que guiarán los esfuerzos de planificación del Goods Movement de Metro;
- > el módulo de Goods Movement para el Plan de Transporte de Largo Alcance (Long Range Transportation Plan o LRTP, en inglés) de Metro y el apoyo que se brinde a los objetivos necesarios para completar e implementar el LRTP;
- > una lista de proyectos y métricas de desempeño prioritaria a corto plazo para el subfondo de conectividad del sistema (de carreteras) del 2% de la Medida M, seguido de una lista de proyectos y métricas de desempeño a largo plazo para ciclos futuros, y
- > un recurso para las organizaciones y grupos de interés del Condado como apoyo para un mejor sistema de movimiento de mercancías.

GRUPO DE TRABAJO SOBRE TRANSPORTE DE CARGA

Como apoyo para guiar el proceso de planificación, Metro ha establecido el Grupo de Trabajo Sobre Transporte de Carga (Goods Movement Freight Working Group o FWG, en inglés), un conjunto amplio de

actores clave que ofrecerán retroalimentación a medida que el plan estratégico se desarrolla. Este FWG estará integrado por grupos de interés públicos y privados que se reunirán de manera periódica durante el desarrollo del plan para conducir las políticas y los aspectos técnicos, además de ofrecer recomendaciones estratégicas.

INVOLUCRAMIENTO DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

En Metro se tiene la convicción de que la participación y la comunicación frecuente entre los grupos de interés son elementos clave para el desarrollo exitoso del plan. El propósito del involucramiento de los grupos de interés en este estudio es obtener opiniones, comentarios y sugerencias de las partes interesadas y afectadas de todo el Condado de Los Angeles acerca del plan estratégico. La intención es generar el sentido de apropiación y el apoyo de los grupos de interés para ayudar a Metro a avanzar hacia la consecución de sus metas estratégicas y desarrollar un marco de referencia para integrar el movimiento de mercancías a los debates y la toma de decisiones regionales.

Se involucrará a los grupos de interés en la tarea de informar y ofrecer retroalimentación sobre el desarrollo del plan estratégico. El equipo del proyecto involucrará a los grupos de interés:

- > al inicio del estudio, para informarles acerca del proyecto y obtener información acerca de la visión y los objetivos del mismo
- > a la mitad del estudio, para solicitar sus aportaciones en torno a las condiciones existentes y futuras, identificar prioridades y proyectos y analizar el marco de referencia de la evaluación
- > al final del estudio, para solicitar sus aportaciones con la finalidad de ayudar a concluir o priorizar proyectos, desarrollar el plan de implementación y examinar los materiales finales

Se entregarán informes sobre el proyecto en intervalos periódicos a la Junta de Metro, al Consejo Asesor de Políticas de la Medida M de Metro y al Comité Asesor Técnico de Metro.

Se convocará a grupos pequeños de discusión organizados por tipo de interlocutor o tema principal durante el verano de 2019.